

Бюджет на рекламу (прямой трафик)	450 000,00 Р
Стоимость клика	150,00 Р
Переходов на сайт	3000
конверсия сайта	2%
Лиды всего	60
квалифицированные лиды	50%
Целевые лиды	30
конверсия в назначенную встречу	70%
Назначено встреч	21
конверсия в проведённую встречу	50%
Всего встреч	10,5
конверсия в продажу ПИР	30%
продажи ПИР	3,15
средний чек ПИР	150 000,00 Р
выручка ПИР с рк	472 500,00 Р
конверсия в продажу СМР из ПИР (будущие период	50%
продажи СМР из ПИР	1,575
средний чек СМР из ПИР	10 000 000,00 Р
выручка СМР из ПИР с рк	15 750 000,00 Р
конверсия из встречи в продажу СМР без ПИР	30%
продажи СМР без ПИР	3,15
средний чек СМР без ПИР	10 000 000,00 Р
выручка СМР без ПИР с рк	31 500 000,00 Р
Доп. продажи, увелич. чека на %	50%
Выручка Доп продажи (будущие периоды)	23 625 000,00 Р
Выручка ВСЕГО	71 347 500,00 Р

## КЕЙС 5. (2023 год)

### НАСТРОЙКА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ (Фрагмент работы в динамике).

**Результат: Достижение цели меньше, чем за 3 недели.**

Составлена воронка продаж (см.рис) для фирмы, занимающейся малоэтажным загородным строительством. Оптимальное количество лидов планируется достичь при рекламном бюджете в директ 450000 руб. Максимальную стоимость клика закладываем в 150 руб. (с НДС), без НДС 120 руб. и ниже. Конверсию определили в 2%, но пока она меньше, поэтому необходимо стремиться к меньшей стоимости клика. Заинтересованность продуктом будем определять по глубине просмотра.

**ЦЕЛЬ: Достичь глубины просмотра в среднем не меньше 4-х страниц, при этом стоимость 1 клика должна не превышать 100 руб. На 1 декабря глубина просмотра менее 3 страниц при стоимости клика более 160 руб.**

**4.12.2023** Достигли глубину просмотра 4,83 страницы, при этом стоимость клика была 149,53 руб.

Следующую неделю шла работа над снижением стоимости клика. Отключали группы объявлений с низкими показателями, делали упор на перспективные. Делали изменения на сайте. Подключили показы на РСЯ - оценивали заинтересованность оттуда, убрали ключевые фразы, по котором шел слив бюджета.

**11.12.2023** Спустя неделю работы над настройками, получили показатели: при глубине просмотра 4,28 (снизилась почти на 12%) страницы удалось снизить на 7% стоимость клика (стала 139,14 руб.)

Следующую неделю попробовали поработать над увеличением глубины просмотра за счет увеличения стоимости клика. Еще одним аргументом увеличения стоимости клика был тот факт, что звонков нет, поэтому в следующую неделю решили проверить заинтересованность темой строительства через высокочастотные запросы. Логика такая - при высокочастотных запросах – клиенты более активные, быстрее выходят на сайт, но стоимость клика более выше. Но было важно именно проверить активность.

За три дня такой тактики – глубина просмотра снизилась в 1.5 раза - при цене клике в 2 раза больше предыдущего периода. В следующие дни тактику поменяли: высокочастотные запросы направили на РСЯ, на поиске уменьшили стоимость клика. В итоге при стоимости 1 клика 346,22 глубина просмотра понизилась на 36% до 2.72 страницы. Снова стали работать над снижением стоимости клика

**19.12.2023 Добились поставленной задачи.**

Получили наилучший результат за этот месяц: при глубине просмотра 4, 07 стоимость клика стала 78,12 руб. Но этот результат относительный, потому что мало кликов было за день, поэтому дальше будет проверять – как будут меняться показатели в дальнейшем при таком бюджете за 1 день. Если показатели за 1 недели не ухудшаться необходимо плавно увеличивать бюджет на день.

Ниже статистика Яндекс. Директ, подтверждающая вышеизложенное.

Дата ↑	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Ср. расход за день, руб.	Глубина (стр.)	Конверсии	Конверсия (%)
01.12.2023, пт	476	31	6.51	5 411.96	174.58	5 411.96	2.77	–	–
02.12.2023, сб	238	23	9.66	3 752.75	163.16	3 752.75	2.61	1	4.35
04.12.2023, пн	67	6	8.96	897.18	149.53	897.18	4.83	–	–
05.12.2023, вт	350	38	10.86	4 595.31	120.93	4 595.31	3.19	–	–
06.12.2023, ср	657	32	4.87	6 116.65	191.15	6 116.65	3.37	–	–
07.12.2023, чт	552	21	3.80	2 573.99	122.57	2 573.99	2.55	–	–
08.12.2023, пт	952	19	2.00	1 640.83	86.36	1 640.83	2.94	–	–
09.12.2023, сб	6434	43	0.67	3 144.47	73.13	3 144.47	2.51	–	–
10.12.2023, вс	44395	130	0.29	6 439.62	49.54	6 439.62	2.90	–	–
11.12.2023, пн	2605	40	1.54	5 565.76	139.14	5 565.76	4.28	–	–
12.12.2023, вт	1644	67	4.08	12 359.52	184.47	12 359.52	3.73	1	1.49
13.12.2023, ср	1131	33	2.92	11 425.22	346.22	11 425.22	2.72	–	–
14.12.2023, чт	4378	57	1.30	12 332.27	216.36	12 332.27	2.86	–	–
15.12.2023, пт	8715	181	2.08	10 703.89	59.14	10 703.89	2.23	–	–
16.12.2023, сб	2587	81	3.13	7 958.75	98.26	7 958.75	2.68	1	1.23
17.12.2023, вс	3271	58	1.77	5 669.22	97.75	5 669.22	2.78	–	–
18.12.2023, пн	3858	11	0.29	1 910.66	173.70	1 910.66	3.62	–	–
19.12.2023, вт	47423	64	0.13	5 000.00	78.12	5 000.00	4.07	–	–
<b>Итого</b>	<b>129733</b>	<b>935</b>	<b>0.72</b>	<b>107 498.05</b>	<b>114.97</b>	<b>5 972.11</b>	<b>2.99</b>	<b>3</b>	<b>0.32</b>